



Designação do projeto | Internacionalização via E-commerce

Código do projeto | 1136

Objetivo principal | Transição Digital das Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | CRITEC, LDA

Data de aprovação | 24-08-2023

Data de início | 13-09-2023

Data de conclusão | 12-09-2024

Custo total elegível | 84.347,50 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 42.173,75 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

O projeto que a Critec se propõe a implementar que consiste na criação de uma plataforma de e-commerce, assim como na implementação de ferramentas e instrumentos de marketing digital para captar a atenção de potenciais clientes e penetrar em mercados internacionais. Serão ainda alocados RHs para o desenvolvimento do projeto ao nível de marketing digital, design e programação, e pela colocação de anúncios através de Google, Facebook/Instagram e LinkedIn Ads. Será necessário também recorrer a uma empresa especializada para desenvolver um CRM personalizado e que responda às necessidades específicas da Critec, com a automação de funções de comunicação com o cliente, potenciando a relação com o mesmo.